

REGULAMENTO PARA EMPRESAS PARTICIPANTES DO LIQUIDA PORTO ALEGRE

1. OBJETIVO

O presente regulamento estabelece as diretrizes para a participação de empresas no Liquida Porto Alegre, garantindo transparência, boas práticas comerciais e cumprimento das normas aplicáveis.

2. ADESÃO E PARTICIPAÇÃO

2.1. Poderão participar do Liquida Porto Alegre empresas regularmente constituídas e atuantes no setor de comércio ou serviços.

2.2. A adesão é voluntária e implica plena concordância com os termos deste regulamento.

3. COMPROMISSOS DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

3.1. As empresas participantes comprometem-se a oferecer, durante o período da campanha, melhores preços ou melhores condições de pagamento para os produtos ou serviços que escolherem incluir na promoção.

3.2. A empresa deverá respeitar a legislação consumerista e demais normativas aplicáveis, garantindo informações claras, precisas e acessíveis ao consumidor.

3.3. As ofertas e promoções divulgadas devem ser honradas integralmente, não sendo permitida qualquer alteração ou restrição não previamente informada.

3.4. As empresas participantes deverão garantir um atendimento adequado aos consumidores, respeitando direitos e prazos estabelecidos pelo Código de Defesa do Consumidor.

4. DIVULGAÇÃO E IDENTIFICAÇÃO DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

4.1. Para facilitar a localização das empresas participantes pelos consumidores, os dados da empresa estarão publicados no site do Liquida Porto Alegre.

4.2. As empresas receberão gratuitamente um kit de divulgação da campanha. Caso tenham interesse em materiais adicionais, poderão adquiri-los junto à realizadora da promoção.

4.3. O recebimento do kit de divulgação pela empresa e/ou sua utilização torna automaticamente a empresa participante da campanha e a obriga a cumprir integralmente o regulamento da campanha.

5. RESPONSABILIDADES E VEDAÇÕES

5.1. É vedado às empresas participantes:

- a) Realizar práticas abusivas ou enganosas que prejudiquem os consumidores;
- b) Divulgar ofertas falsas ou que não possam ser cumpridas;
- c) Macular a imagem da campanha, de seus organizadores, apoiadores e patrocinadores;
- d) Utilizar a marca "Liquida Porto Alegre" sem autorização ou de forma indevida.

5.2. O descumprimento deste regulamento poderá resultar na exclusão da empresa da campanha e na impossibilidade de participação em edições futuras.

6. DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1. Os organizadores do Liquida Porto Alegre reservam-se o direito de alterar este regulamento a qualquer tempo, mediante comunicação prévia.

6.2. Situações não previstas neste regulamento serão analisadas e deliberadas pelos organizadores da campanha.

6.3. As empresas participantes tem ciência de que a CDL POA poderá compartilhar as informações fornecidas com os parceiros do Liquida Porto Alegre.